

Số: /KH-SVHTTDL

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện
Tuần Du lịch - Văn hoá và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 3344/KH-UBND ngày 30/6/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về tổ chức Tuần Du lịch - Văn hoá và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025.

Thực hiện Công văn số 5678/UBND-VX ngày 24/9/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về việc điều chỉnh thời gian tổ chức Tuần Du lịch - Văn hoá và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025 (sau điều chỉnh thời gian), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, quảng bá Tuần Du lịch - Văn hoá và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025 trên các phương tiện truyền thông đại chúng và các hình thức trực quan, tạo hiệu ứng lan toả trước, trong và sau sự kiện. Qua đó, thu hút khách du khách tham gia, theo dõi sự kiện, quảng bá tới du khách bản sắc văn hoá truyền thống tốt đẹp của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh, vẻ đẹp cảnh sắc thiên nhiên kỳ vĩ; giới thiệu các điểm du lịch và tiềm năng thế mạnh, cơ hội đầu tư phát triển du lịch của tỉnh Lai Châu.

2. Yêu cầu

Các nội dung tuyên truyền, quảng bá sự kiện Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025 đảm bảo đầy đủ thông tin, hấp dẫn thu hút sự tham gia, hưởng ứng của Nhân dân trên địa bàn tỉnh và đông đảo du khách trong nước và quốc tế.

II. THỜI GIAN, HÌNH THỨC VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 28/11- 30/11/2025.

2. Hình thức và nội dung tuyên truyền

2.1. Truyền thông qua các kênh thông tin đại chúng và mạng xã hội

- Đài truyền hình Việt Nam: Chạy chân trang giới thiệu: “*Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu và Giải Marthon Lai Châu lần thứ II năm 2025 sẽ diễn ra từ ngày từ ngày 28- 30/11/2025 tại Quảng trường Nhân dân tỉnh Lai Châu*” trên các kênh VTV khung giờ thời sự, trước khai mạc 10 ngày.

- Sản xuất trailer, tin, bài, phóng sự về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thời gian, địa điểm diễn ra các hoạt của Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025 đồng thời lồng ghép tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh của du lịch Lai Châu; các điểm đến của du lịch Lai Châu và quảng bá sâu đậm các giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp, sự thân thiện mến khách của nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lai Châu đăng tải trước, trong và sau sự kiện trên các kênh:

+ Các cơ quan báo chí trung ương: Đài truyền hình Việt Nam; các Báo ký hợp tác truyền thông (Báo Nhân dân, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, VietNamNet, Tiền Phong, Nhà báo và Công luận, Bảo vệ pháp luật; Dân Trí; Nông thôn ngày nay, Công an nhân dân; Báo Công thương, Trung tâm Thông tin Du lịch); Các báo trung ương thường trú tại tỉnh;...

+ Các cơ quan báo chí, truyền thông tỉnh: Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu; Cổng thông tin điện tử tỉnh; các trang thông tin của các Sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh, các xã, phường; Website: dulich.laichau.gov.vn; dulichlaichau.vn; dulichtaybac.vn; Cổng thông tin đối ngoại tỉnh và các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube,...đặc biệt là các fanpage du lịch như: Sắc màu Tây Bắc - Thành phố Hồ Chí Minh, Du lịch Lai Châu, Vẻ đẹp du lịch Lai Châu, Lai Châu quê em, Tây Bắc TV, Lai Chau – Let’s go, Next Lai Châu; Viettel Lai Châu,...

2.2. Tuyên truyền trực quan

- Thiết kế, sản xuất băng zôn, cờ phướn, pano,... với nội dung thông tin về thời gian diễn ra Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025 và các slogan quảng bá về văn hoá, thể thao, du lịch Lai Châu treo tại các tuyến đường chính của tỉnh.

- Sản xuất tin, bài thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ của Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II, năm 2025 tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh tại khu vực công cộng,... trên địa bàn 38 xã, phường.

- Thời gian: Từ ngày 20/11- 30/11/2025.

2.3. Hợp báo thông tin về Tuần Du lịch – Văn hoá Lai Châu năm 2025

- Tổ chức hợp báo cung cấp thông tin về Tuần Du lịch - Văn hoá và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 tới các cơ quan thông tấn, báo chí.

(có kế hoạch, chương trình riêng)

- Thời gian: Trước ngày diễn ra sự kiện khoảng 7-10 ngày.

2.4. Các hình thức tuyên truyền khác

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức của các sở, ban, ngành, học sinh, sinh viên, nhân dân trên địa bàn tỉnh thường xuyên đăng tải hình ảnh, chia sẻ thông tin về du lịch Lai Châu, các hoạt động của sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu và Giải Marthon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Zalo,... tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng đến du khách và cộng đồng dân cư.

- Đề nghị các nhà mạng viễn thông (VNPT Lai Châu; Viettel Lai Châu; Mobifone Lai Châu) hỗ trợ gửi tin nhắn đến thuê bao khách đến Lai Châu và thuê bao của nhân dân trên địa bàn tỉnh Lai Châu để thông tin về sự kiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024; Quyết định số 452/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 của UBND tỉnh Lai Châu và các nguồn kinh phí xã hội hoá khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu

1.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Tham mưu nội dung, hình thức triển khai công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Là đầu mối trực tiếp kết nối với các cơ quan thông tấn, báo chí; các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội để phối hợp, đăng tải các nội dung tuyên truyền, quảng bá sự kiện.

- Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường truyền thông về sự kiện; trực tiếp tuyên truyền trên Cổng Thông tin đối ngoại và Fanpage UBND tỉnh Lai Châu về sự kiện.

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức họp báo cung cấp thông tin về Tuần Du lịch-Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Phối hợp Phòng Quản lý Du lịch ban hành thông cáo báo chí cung cấp thông tin tại Họp báo.

- Đề nghị các nhà mạng: Viễn Thông Lai Châu (VNPT), Viettel Lai Châu, Mobifone Lai Châu hỗ trợ gửi tin nhắn đến thuê bao khách đến Lai Châu và thuê bao của nhân dân trên địa bàn tỉnh Lai Châu để thông tin về sự kiện.

- Gửi văn bản đến Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố hỗ trợ truyền thông về sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa trên các website: shttdl.laichau.gov.vn, dulich.laichau.gov.vn, dulichlaichau.vn, dulichtaybac.vn và Fanpage Du lịch Lai Châu, sắc màu Tây Bắc - Thành phố Hồ Chí Minh.

- Báo cáo tiến độ, kết quả triển khai công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trước, trong và sau sự kiện.

1.2. Phòng Quản lý Du lịch

- Phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản triển khai công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Phối hợp Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản ban hành thông cáo báo chí cung cấp thông tin tại Họp báo.

- Chủ động liên hệ với cá nhân, tổ chức quản lý Fanpage (Du lịch Lai Châu, Vẻ đẹp du lịch Lai Châu, Lai Châu quê em, Tây Bắc TV, Lai Châu - Let's go, Next Lai Châu; Viettel Lai Châu,...) hỗ trợ đăng tải thông tin về sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Chủ động xây dựng trailer và phương án tuyên truyền cổ động trực quan Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

1.3. Văn Phòng Sở

- Tuyên truyền, vận động công chức thường xuyên đăng tải hình ảnh, chia sẻ thông tin về du lịch Lai Châu, sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Zalo,... tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng đến du khách và cộng đồng dân cư.

- Đảm bảo kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền quảng bá Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 theo Kế hoạch.

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch xây dựng dự toán kinh phí và thanh toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

1.4. Phòng Quản lý Thể thao

- Chủ trì, phối hợp cung cấp thông tin về các hoạt động của Giải Marathon tỉnh Lai Châu năm 2025 cho các phòng: Quản lý Du lịch, Thông tin - Báo chí - Xuất bản đăng tải trên các Fanpage, trang thông tin điện tử thuộc Sở quản lý, vận hành.

- Tham mưu triển khai nội dung quảng bá giải Marathon trên Fanpage của giải và các Fanpage thể thao.

1.5. Trung tâm Văn hoá Nghệ thuật tỉnh

- Tuyên truyền, vận động viên chức, người lao động thường xuyên đăng tải hình ảnh, chia sẻ thông tin về du lịch Lai Châu, sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Zalo, Wechat... tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng đến du khách và cộng đồng dân cư.

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch lên Maket: băng zôn, khẩu hiệu, cờ phướn,... tuyên truyền về sự kiện Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

1.6. Các đơn vị trực thuộc Sở: Bảo tàng tỉnh, Thư viện tỉnh, Trung tâm Huấn luyện và thi đấu Thể dục Thể thao

Tuyên truyền, vận động viên chức, người lao động thường xuyên đăng tải hình ảnh, chia sẻ thông tin về du lịch Lai Châu, sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Zalo, Wechat... tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng đến du khách và cộng đồng dân cư.

2. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu

- Tăng cường số lượng bài viết, tin tức trên báo in, báo điện tử giới thiệu, quảng bá sự kiện Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Tiếp nhận phát trailer của giải trên kênh truyền hình Lai Châu, đồng thời tích cực phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng các phóng sự và video clip, phục vụ công tác truyền thông, quảng bá sự kiện.

- Truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025.

- Liên hệ với Đài Truyền hình Việt Nam, chạy chân trang tuyên truyền, đưa tin giới thiệu về “Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025” trên các kênh VTV khung giờ thời sự trước ngày khai mạc 15 ngày; đề nghị Đài truyền hình các địa phương hỗ trợ, tiếp sóng chương trình khai mạc Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu năm 2025.

- Cung cấp tư liệu, hình ảnh phục vụ cho việc xây dựng video clip trên màn hình Led trong chương trình khai mạc và các video clip quảng bá cho sự kiện.

3. Đề nghị các Sở, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin quảng bá về sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trên các website của cơ quan, địa phương quản lý.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức thường xuyên đăng tải hình ảnh, chia sẻ thông tin về du lịch Lai Châu, sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Zalo, Wechat... tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng đến du khách và cộng đồng dân cư.

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các phương án tuyên truyền cổ động trực quan Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu trên địa bàn quản lý.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu và Giải Marathon Lai Châu năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh; các xã, phường phối hợp triển khai thực hiện; các phòng, đơn vị trực thuộc sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai, thực hiện./

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận tỉnh ủy (B/c);
- Báo và phát thanh, truyền hình Lai Châu;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các xã, phường;
- Ban Giám đốc Sở VH-TT-DL (b/c);
- Các phòng, đơn vị liên quan (P/h).
- Lưu: VT, P. TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Văn Công